

NAMEN VAN NEDERLANDSE

de zes meest voorkomende begrippen

Liberty
 Liberty
 Liberty
 Fancy Free
 Free world
 Free land
 Freedom
 Free I
 Fancy Free II

FREE

The Grass Company I
 The Grass Company
 De Grasspreed
 't Grasje
 Grasshopper II
 Grasshopper
 Grasshopper

GRASS

The Dream
 Dream Gallery
 Dreams Valley
 Koffie & Dromen
 Koffie & Dromen
 Nice Dreams
 Dreams & Coffee
 Green Dreams
 Conscious Dreams
 Conscious Dreams
 Conscious Dreams
 Conscious Dreams
 Conscious Dreams
 Conscious Dreams
 Conscious Dreams

DREAM

Groenland
 Groenland
 Groenlicht
 Bonk's Groenoord
 De Groen Cogst
 De Groene Draak
 De Groene Hemel
 Groene Paard
 De Groene Ster
 Groene Wand
 Greenhouse Gifts
 Greenhouse Namaste
 Greenhouse Seed & Co
 Greenhouse
 Greenhouse Centrum
 Greenhouse effect
 Greenhouse Lounge
 Green Shopper
 Green House
 Green Planet
 Green Villa
 Green Point
 Green Place
 Green Line
 Green Dreams
 Dutch Green

GREEN

COFFEESHOPS

151217

High Life
 Flying High
 Fly High
 High Life
 Bambu High Tea
 Growing High
 High Life
 High way
 High Candel
 High Time
 High Time
 High Time
 High Times
 High Times
 Sky High I
 Sky High
 Sky High
 High Time

HIGH

Happy House
 Happy Smile
 Happy Roller
 Happy People
 De Happy
 Happy Feelings
 The Happy
 Happy Days
 Happy Days
 Happy Days
 Happy Days
 Happy Days
 The Happy Corner
 The Happy Dutch
 Happy Dutch
 Happy Holland

HAPPY

Wat Coffeeshops Beloven

Grote bedrijven besteden miljoenen aan reclamebudgetten om de consument een rooskleurig leven voor spiegelen. Je hoeft de producten die ze fabriceren alleen maar te kopen en hup: jij ook een leven met haren die wapperen in de wind. Is de belofte.

Met eindeloos kleinere reclamebudgetten proberen ook wiethandelaren de gebruiker iets voor te spiegelen. Ook zij zetten hun producten in de markt als een belofte. Waarom anders dacht je dat de uitgiftepunten van wiet, de coffeeshops, namen droegen als: *Paradise, Relax, Dream, High, Happy, Magic, Free, Power?* Wie onze producten koopt, is verzekerd van een bestaan vol vrijheid en blijheid. Kracht ook, toverkracht zelfs.

Ik ken toevallig een paar mensen die regelmatig een voorraadje wiet bij een coffeeshop halen. Ik zou de laatste zijn die beweert dat ze vrij en blij zijn. Het spul is nogal verslavend. Bij regelmatig gebruik word je er bovendien futloos van. Als je vrij wilt zijn en die vrijheid wilt gebruiken om iets te ondernemen, kun je beter zo ver mogelijk uit de buurt van coffeeshops blijven. Verslaving is een mentale vorm van vrijheidsberoving. *Free en Liberty? No way*, om het op zijn coffeeshops uit te drukken.

Café's verkopen ook een illusie en hun handel is net zo verslavend, maar de namen van café's beloven niets. Café Nol, Café Rooie Nelis, Café Nel. Dat er een kans is dat je

Rooie Nelis, Nel of Nol achter de bar zult aantreffen, meer wordt er niet beloofd.

Stel in de namen van coffeeshops zou tot uiting komen wat wiet werkelijk voor effect op de gebruiker heeft, wedden dat de omzet gaat dalen?

'Ben zo terug. Even wat blowen bij *De Depressie*.'

'Zag Robbie gisteren nog bij *Futloos* voor het raam zitten.'